



AGROBIOTHERS

L A B O R A T O I R E

Rapport RSE

AGROBIOTHERS
L A B O R A T O I R E



Points saillants

RSE

Points saillants RSE

AGROBIOTHERS
L A B O R A T O I R E



1

1ère société de soins en PET avec **100% de ses produits à marque** (1300) garantissant la bientraitance animale.

2

1ère société à mission en PET (2021).

3

75% de nos produits à marque sont : **soit locaux, soit naturels ou éco-conçus.**

4

Nous employons directement et indirectement plus de **7% de salariés avec la reconnaissance d'un handicap.**

5

Baisse de 45% de nos déchets et 40% de la consommation d'énergie sur notre site de Cuisery.

6

Communication régulière avec tous les salariés et les managers lors de routines bien installées sur la RSE.

7

Notre NRJmètre, baromètre pour mesurer notre climat social et nos priorités d'action en la matière.

au Sommaire...

Points saillants RSE	2-3	Nos engagements	14
		• Engagement N°1	15-18
Chiffres clés de l'année 2022	5	• Engagement N°2	19-22
		Réponse aux attentes clients	23
Edito du dirigeant	6-7	Environnement	24-27
		Achats responsables	28
Présentation de l'entreprise		Engagement social	29-34
• Les différents sites	8-9	Engagement sociétal & territorial	35-37
• Historique	10	Gouvernance & éthique	38
• Marques & circuits de distribution	12		
• La mission, les valeurs	13	- Axes 2024	40

Chiffres clés

- **232 salariés**, entreprise à taille humaine
- **59m€ de CA** consolidé
- Près de **40m€ sous nos marques**
- Marketing & digital basé en Bourgogne et équipes commerciales locales France, Allemagne, Nordic
- **Développeur d'AMM biocides** dans notre usine de Soultz
- **Producteur de 40% de nos produits de soins**

Périmètre du rapport : Le rapport concerne nos sites de productions et logistiques, Soultz en Alsace (cosmétiques et biocides), Cuisery en Bourgogne (logistique graines), et de Bizerte en Tunisie (couchages, sellerie et jouets). Il concerne les marques : Vétocanis pour les produits d'hygiène et anti-parasitaires pour les chiens et chats, Aimé & Tyrol pour les accessoires, aliments et litières pour animaux de compagnie.

Edito du Dirigeant



Notre raison d'être :
« Agir en créant des produits
bons pour l'animal et pour la planète »

Chez Agrobiothers nous pensons que le changement tant pour l'empreinte environnementale que climatique passe :
- par les progrès sur la condition animale,
- par les consommateurs,

et donc, en tant qu'entreprise, nous pouvons avoir un énorme impact pour faciliter ce processus urgent de transformation. Depuis 2020 avec l'arrivée d'une nouvelle équipe de management, Agrobiothers a formulé une nouvelle stratégie où, non seulement la RSE serait au cœur de notre plan de marche mais avec l'objectif assumé d'être à court terme le **leader en animalerie avec la meilleure empreinte environnementale et le champion sur la bien-traitance animale.**

Nous avons lancé dès 2020 de multiples chantiers sur toutes nos gammes de produits, puis courant 2021 avons acté lors d'un séminaire avec nos collaborateurs que nous deviendrons entreprise à mission autour de ces axes.

Notre objectif est donc que 100% des produits de nos marques

c'est-à-dire près de 1300 références garantissent la bien-traitance animale, devenant ainsi la 1ère entreprise avec cette politique en Europe. Cet engagement est piloté avec un comité externe et a été mis en œuvre via des actions fortes comme la suppression en janvier 2022 des aquariums boules, relayée par une campagne d'information qui a été vue par 250 millions de consommateurs, créant ainsi une prise de conscience du sujet dans l'opinion. En septembre 2022, nous avons arrêté la vente des colliers électriques, et supprimé des dizaines de références de nos catalogues qui ne concouraient pas à la bientraitance animale.

La révolution est que le marketing est devenu la boussole centrale du business et a pris le leadership de tous ces critères avec le support de la R&D, des achats, de la production et de nos fournisseurs. Nous sommes devenus la 1ère entreprise française à, non seulement devancer la loi avec l'arrêt de la vente des colliers dits d'éducation, mais en réalité électriques, mais aussi arrêter la commercialisation d'autant de produits aussi rapidement et communiquant au grand public. Cette action a ainsi inspiré la Fondation Bardot qui a pris l'initiative d'une loi adoptée en décembre 2022 au parlement sur l'arrêt de la vente de ces colliers dits coercitifs. Tous les produits que nous fabri-

.../...

.../...

quons et commercialisons sont évalués à l'aune des risques de maltraitance qu'ils feraient courir à l'animal. Certains produits que nous pensions un risque pour l'animal, comme la sellerie au sens large par exemple, ont été jugés par notre Comité comme nécessaires pour les chiens et, à l'inverse, d'autres produits plutôt à supprimer. Ce comité qui se réunit 2 fois par an n'étant pas expert sur tous les animaux, nous consultons également des experts comme pour les oiseaux si nécessaire.

Cette politique volontariste nous a mené à supprimer près de 1 m d'euros de CA sur des produits jugés dangereux. En complément de cela, en décembre 2022 **nous avons déjà atteint avec 1 an d'avance notre objectif d'avoir 100% de nos produits qui garantissant la bientraitance animale.**

A ce premier objectif, s'ajoute un second consistant à garantir que 80% des produits que nous commercialisons soient à fin 2025 : ou écoresponsables ou naturel/bio.

A mars 2023, nous avons déjà atteint le chiffre de 73% et donc, très en avance sur notre objectif initial.

Une des plus grosses problématiques de notre industrie est sa dépendance à la Chine et son corollaire : l'empreinte carbone résultante. Depuis 2020, nous avons pris un tournant straté-

gique, en pariant sur notre usine de Tunisie à seulement 1500 km de notre siège pour non seulement produire des couchages et de la sellerie en lieu et place de la Chine mais y développant aussi désormais des jouets et des accessoires. Tous nos nouveaux produits sont revus en permanence avec ces axes amenant des relancements permanents. On peut citer par exemple l'arrivée :

- de jouets utilisant les chutes de tissus de nos couchages, fabriqués en Tunisie vs la Chine ;
- de gamme de snacking sain pour chiens et chats ;
- de jouets pour chiens en caoutchouc naturel, autrement dit végétal ;
- d'os à mâcher aux ingrédients 100 % naturels et d'origine française.

Nous avons la conviction que nos marchés sont encore peu matures sur le sujet et que la démarche de notre groupe s'inscrit dans une démarche pionnière prenant davantage en compte les intérêts de notre planète, de nos collaborateurs et des consommateurs finaux. Ces engagements structurent désormais les actions mises en œuvre dans le développement de notre Groupe.

Matthieu Lambeaux,

Président Directeur Général, Groupe Agrobioters

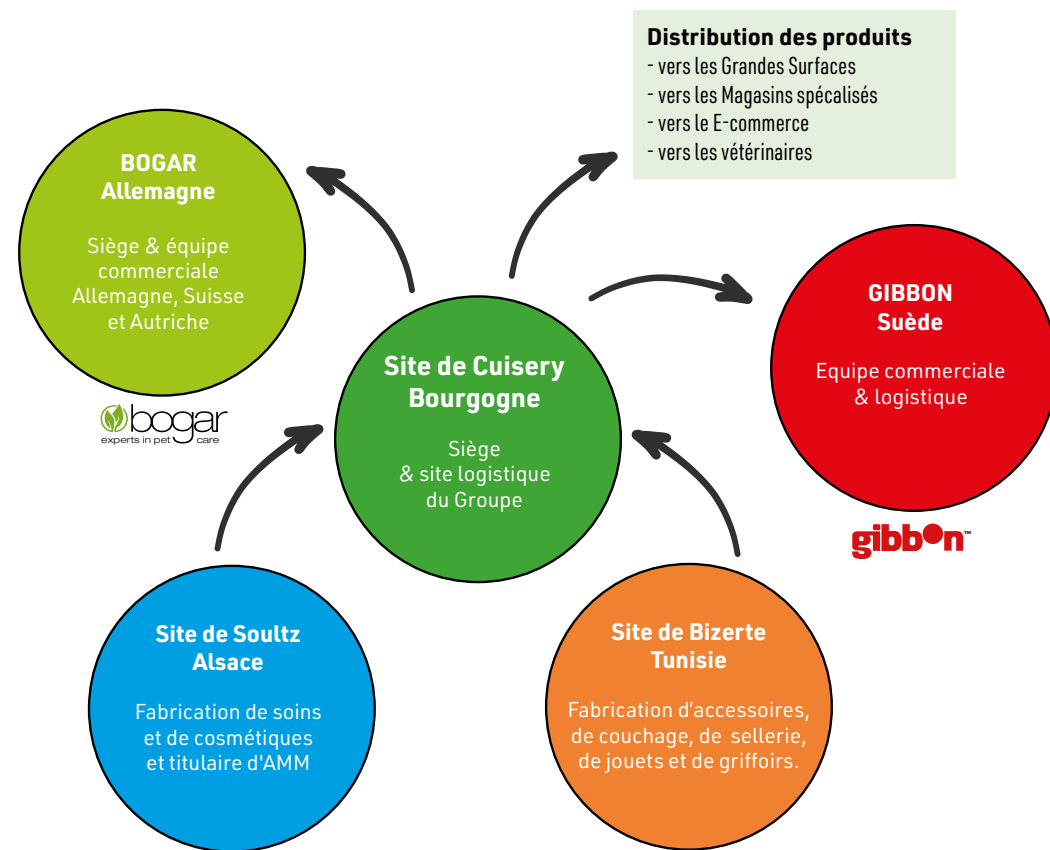
Le 14 novembre 2023.

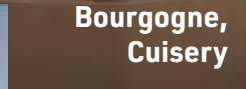
Activité & implantation du groupe

AGROBIOTHERS
LABORATOIRE

Le groupe compte 5 sites.

Le site de Cuisery en Bourgogne
s'approvisionne auprès de
l'**usine de Sultz en Alsace** et de son
usine de Bizerte en Tunisie.





**Cuisery,
Laboratoire R&D**

**Bourgogne,
Cuisery**

Tunisie, Bizerte

**Alsace,
Soultz**

Historique de l'Entreprise

L'entreprise est née en 1880 avec l'installation en Bourgogne d'un petit commerce horticole de vente de semences et graines sous le nom de l'entreprise Girard et compagnie.

- **1880** : Fondation de l'entreprise par Jean Jacques Girard
- **1970** : L'univers AGROBIOTHERS s'étend au marché des animaux de compagnie en devenant fournisseur des magasins spécialisés.
- **1990** : Acquisition d'usines pour leur propre production pour une extension de marchés dans les supermarchés et les animaleries
- **2020** : Arrivée de la nouvelle équipe, virage du business model.

AGROBIOTHERS développe alors l'ambition de développer une marque écologique qui est pionnière sur le bien-être animal

- **2020** : l'Engagement responsable est formalisé et structuré par une démarche de RSE

- **2021** : Obtention du label PME+



- **2022** : Acquisition statut Entreprise à mission
- **2023** : Acquisition de l'entreprise Suisse BOGAR, spécialiste dentaire chien/chat en Allemagne, Suisse

Qu'est ce que le label PME+ ?



Le label RSE des PME indépendantes, engagées dans une démarche de progrès pour l'humain, l'emploi et l'environnement.



avec 6 thématiques

- Gouvernance et Ethique
- Empreinte territoire
- Empreinte emploi
- Gestion et préservation de l'environnement
- Loyauté des pratiques le long de la chaîne de valeur
- Prise en compte des attentes clients & consommateurs

Qu'est ce qu'une société à mission ?

Il s'agit pour une entreprise d'affirmer publiquement sa raison d'être, ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux qu'elle se donne pour **mission** de poursuivre dans le cadre de son activité. Il s'agit d'un engagement fort avec une surveillance d'un organisme tierce partie.

Nos marques & circuits de distribution



Produits de soins,
d'hygiène et
anti-parasitaires



Grandes surfaces,
Réseau spécialisé,
E-commerce



Produits de soins,
d'hygiène et
anti-parasitaires



Réseau spécialisé



Produits de soins,
d'hygiène et
anti-parasitaires



Réseau spécialisé,
E-commerce,
Vétérinaires



Accessoires,
aliments et
litières



Grandes surfaces,
Réseaux spécialisés



Les Valeurs & la Mission

Nos valeurs

Ce qui nous guide dans nos actions au quotidien :



Passionné par le bien-être des animaux nous visons à répondre uniquement à leurs besoins et à ceux de leurs propriétaires, tout en garantissant des produits bons pour l'environnement



Respecter nos engagements en travaillant avec une vision à long terme

Et au final dire ce qu'on fait et faire ce qu'on dit

Notre mission

Agrobiothers a décidé un repositionnement en 2020 afin de **répondre aux attentes des consommateurs** et à terme être une **Société à Mission** pour **avoir de l'impact sur le bien-être animal et sur les questions environnementales.**

La Société se donne pour raison d'être, au sens de l'article 1835 du code civil.

**Agir en créant
des produits bons pour l'animal
et bons pour la planète**

→ 2 engagements ou missions principaux/ales :

Engagement N°1

100%

**de nos produits garantissent
"la bientraitance animale"
à fin 2023.**

Ré-orienter nos marques pour qu'à fin 2023, 100% de nos produits garantissent la bientraitance animale en identifiant les produits polémiques au regard notamment de la maltraitance animale, en vue de les supprimer ou encourager des changements de comportements chez nos clients et/ou consommateurs pour faire évoluer le marché.

Être pionnier sur la bien traitance animale.

Engagement N°2

Que

75%

**de nos produits soient
éco-responsables
et/ou naturels et/ou locaux**

Ré-orienter nos marques pour qu'à 2025, 75% de nos produits soient éco-responsables et ou naturels et ou locaux :

c'est-à-dire :

- Soit **issus d'une conception éco-responsable** pour le produit ou l'emballage,
- Soit **naturel** c'est-à-dire ayant au moins 90% du produit naturel ou ayant une appellation bio,
- Soit **local** c'est-à-dire fabriqué en France ou en Europe ou en Tunisie pour les produits provenant originellement du grand import.

Pour ce faire

• **Constitution d'un Comité de pilotage intégrant les dirigeants de l'entreprise, des représentants d'organismes de défense des animaux**, comme *Action Protection Animale*, *Woopets* ou encore *Peuple-animal.com*, le site de 30 millions d'amis.

• **Réunion 2 fois par an pour veiller à ce que la mission que s'est fixée l'entreprise soit bien remplie.**

• Un OTI* vérifie l'exactitude des données et leur adéquation avec ces 2 engagements.

Engagement N°1

Bientraitance animale

Engagement N°1 | Bientraitance animale

100% de nos produits* garantissent "la bientraitance animale" à fin 2023

Agrobioters a affirmé très tôt sa volonté "d' être pionnier" **sur la suppression de la souffrance animale et d'œuvrer pour un plus grand bien-être animal.**

Dés 2020 : **identification des produits polémiques au regard notamment de la maltraitance animale**, en vue de les supprimer ou encourager des changements de comportements chez nos clients et/ou consommateurs pour faire évoluer le marché. On peut citer :

→ en 2020 : **arrêt des martinets et autres produits d'un autre temps**

→ en janvier 2022 : **arrêt des aquariums boule**

→ en Septembre 2022 : **arrêt des colliers étrangleurs, semi-étrangleurs et électriques...** :

annonce à l'origine de la loi visant à interdire ces colliers, débattue à l'assemblée en janvier 2023 (Lorène Jacquet, fondation Brigitte Bardot).

→ **arrêt des cages rongeurs ou oiseaux trop petites** (environ 40 réfs).

→ **arrêt des produits avec filet** (boules de graisse) étant un risque pour les oiseaux.



→ Près de **8% de références à marque (110) purement et simplement supprimées** pour garantir 100% de bientraitance animale .

* VETOCANIS, AIME, TYROL, VITALVETO

- **augmentation de la taille des jouets** pour éviter l'avalement par l'animal.
- **développement de nourritures poissons plus respectueuses de leur condition.**



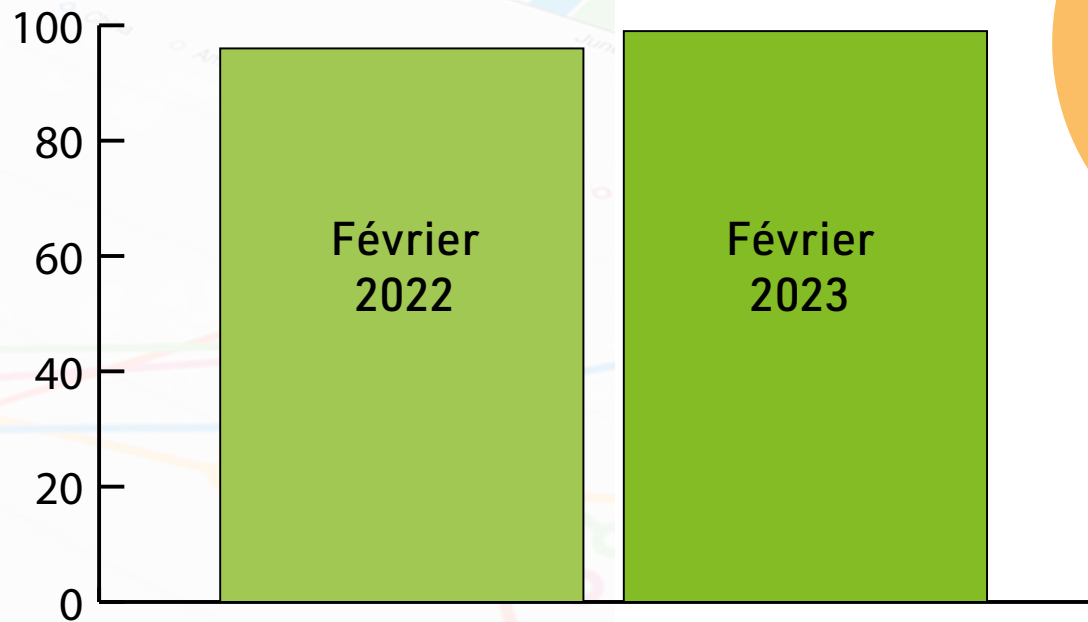
À chaque développement de produit, se pose la question du bien-fondé de ce produit.

- Nous avons de nombreux échanges avec nos fournisseurs sur les allégations qui leurs sont liées.
- **Toujours attentifs à la composition des produits** de sorte à les rendre sûrs pour l'animal.

Chiffre clé

Engagement 1

% de produit respectant la bientraitance animale



Info 25/10/2023

**Objectif
2023
100%
ATTEINT**

Engagement N°2

Des produits
Eco-responsables
et/ou Naturels et/ou Locaux

Engagement N°2 | Des produits Eco-responsables et/ou naturels et/ou locaux

**Plus de 75% de nos produits
seront éco-responsables et/ou naturels et/ou locaux à fin 2025**

Que signifient ces critères ?

Eco-responsables	À impact environnemental réduit (concerne le produit lui même) ou son emballage.
Naturels	Ayant au moins 90% des composants de la formule et/ou des principes actifs d'origine naturelle ou ayant une appellation bio/label.
Locaux	Fabriqués en France ou en Europe ou au Maghreb (pour les produits provenant originellement du grand import, notamment de Chine).



Notre Charte Éco-conception Agrobiothers est une véritable boussole pour nos services
qui conçoivent les nouveaux produits.
Elle reprend chaque étape de leur cycle de vie.

Les actions les plus marquantes ont été les suivantes :

Eco-responsables

- **passage en plastique recyclé (PCR)** sur les tubes ou flacons H&S ou **en carton recyclé** sur les étuis,
- jouets **fabriqués avec chutes de tissu** issues du couchage sur notre site de Tunisie.
- **arrêt des sables de Loire** (évite les prélèvements en rivière, limite la destruction des frayères).

Naturels

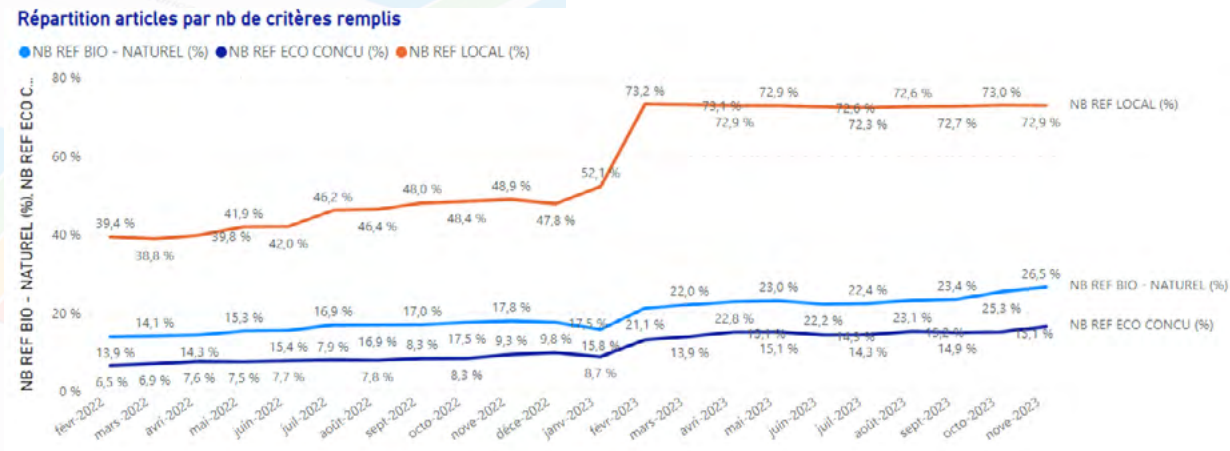
- jouets en **matières naturelles** (caoutchouc, corde)
- **litières 100% végétales et naturelles**
- **décoration d'aquarium en pierre naturelle, bambou, liège, branche de saule...**

Locaux

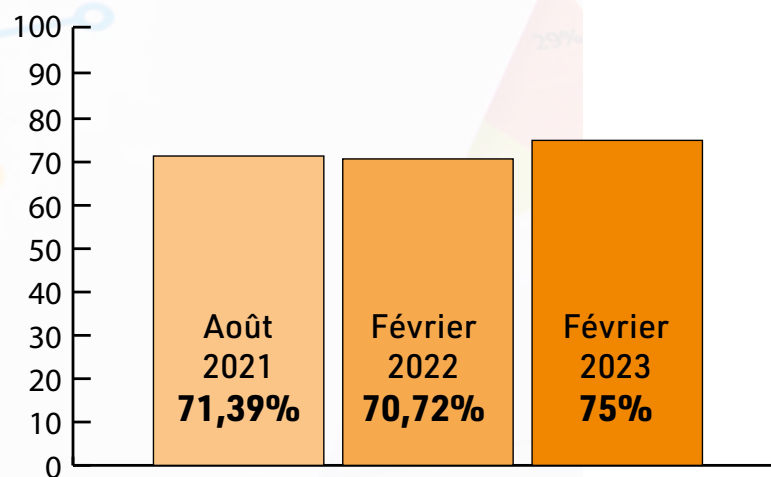
- litière (70% en France, 30% Europe)
- jouets et griffoirs fabriqués **sur notre site de Tunisie** plutôt qu'en Chine (pour partie)



Répartition articles par nombre de critère remplis



Le 2è engagement a pour objectif que plus de 80% de nos références soient locales et /ou bio/ naturelles et /ou éco-conçues d'ici 2025.



Info 25/10/2023

Objectif
2025

80 %

Réponses aux attentes de nos clients

Qualité, fiabilité et durabilité •
Qu'est-ce qui nous vient en premier ?

Satisfaction client •
*Mise en place des avis vérifiés
pour notre site Vétocanis*

Les 1ers résultats démontrent un bon niveau
de satisfaction de nos clients.

NOS ENGAGEMENTS

- Fournir des **produits de haute qualité** pour répondre à tous les besoins des animaux et leur offrir le meilleur : des produits de soins pour animaux et cosmétiques, **fabriqués sous contrôle vétérinaire** dans **notre propre laboratoire de recherche**, aux équipements, accessoires, aliments avec notre marque privée « Tried and Adopted ».
- Basée en Bourgogne et en Alsace, Agrobiothers s'engage **en faveur du made in France et des fournisseurs locaux** avec un objectif à 100% d'ici 2023 d'avoir également un **impact positif sur l'économie locale**.
- Le bien-être et la bientraitance des animaux sont prioritaires dans la conception de nos produits. C'est pourquoi **nous sélectionnons toujours les matériaux et ingrédients les plus naturels et c'est ce qui motive toutes nos innovations**.
- **Des produits testés en internes** par les animaux avant leur commercialisation.



4.8/5
★★★★★

Avis Vérifiés

Basé sur 174 avis
soumis à un
contrôle
[Voir l'attestation de
confiance](#)

★★★★★ 5/5

Bjr je suis très satisfaite

Avis du 15/11/2023, suite à une expérience du
06/11/2023 par Nathalie L.*

★★★★★ 5/5

Produits de qualité et efficaces Bon rapport
qualité prix.

Avis du 10/11/2023, suite à une expérience du
01/11/2023 par DIDIER C

★★★★★ 5/5

Très satisfaite de la disponibilité des produits et
de la rapidité de la livraison.

Avis du 10/11/2023, suite à une expérience du
01/11/2023 par Chantal C

Environnement



• Réduire les déchets

Sur le site de Cuisery

En 2022 : **Mise en place de nouvelles bennes extérieures afin de mieux trier.**

La quantité totale de déchets a baissé de 40%

entre septembre 2022 et septembre 2023.

- Grâce à **l'implication de tous les collaborateurs et le respect des gestes de tri.**
- Grâce à la **réutilisation des cartons** (les emballages des fournisseurs sont réutilisés pour la préparation des commandes des clients).
- Grâce à **l'augmentation de l'utilisation de palettes consignées.**

Sur le site de Tunisie

Rien ne se perd !

Quelques exemples de bonnes pratiques en matière de récupération :

- **Récupération des cartons d'emballage usagés** (issus des fournisseurs) pour la fabrication des griffoirs Chat (4 Tonnes de carton récupérées de janvier à novembre 2023).
- **Récupération des fourreaux en cartons** à l'intérieur des rouleaux de tissus après consommation des tissus et réutilisation pour la fabrication des poteaux griffaires (plus de 4000 fourreaux récupéré en 1 an)
- **Récupération des chutes de tissu pour la production des jouets "engagés"** Chien et Chat.
- **Récupération par nos fournisseurs (de fils à coudre, de sangles et de passepoil) des cônes plastiques et en papiers** (plus de 1600 récupérés et réutilisés par nos fournisseurs de janvier à novembre 2023).



• Réduire la consommation d'électricité

Sur le site de Cuisery

L'usage principal est l'éclairage.

La consommation d'électricité a baissé de 23%

entre 2021 et 2022.

Baisse de la consommation d'électricité obtenue grâce à la mise en place de LEDs, de détecteurs de mouvements sur les parties communes, à la montée en puissance du télétravail et à l'arrêt de l'éclairage nocturne.



• Réduire la consommation d'eau

Sur le site de Cuisery

La consommation d'eau a baissé de 45%

entre 2021 et 2022.

Notre activité consomme très peu d'eau : seul le service R&D en utilise pour la formulation des produits). Les quantités d'eau consommées sont liées à l'utilisation domestique (sanitaires, lavage des mains, repas...).



• Réduire notre impact numérique

Sur le site de Cuisery

Notre site internet VETOCANIS est certifié "hébergement green".

THE
GREEN WEB
FOUNDATION

www.vetocanis.com

is green hosted by Cloudflare.





• Agir pour le climat

Notre Bilan Carbone a montré que :

La quasi-totalité des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'Agrobiothers sont liées aux émissions du scope 3. Ces émissions sont des émissions indirectes et sont principalement liées aux achats et aux transports.

Les scope 1 et 2 représentent les émissions liées à la consommation d'énergie d'Agrobiothers.

Approvisionnement par transport aérien

- **Dès 2020, la direction a supprimé les approvisionnements par transport aérien** pour réduire les émissions de CO2.
- **Une partie des produits fabriqués en Chine ont déjà été rapatriés en Tunisie** afin de limiter les kilomètres. En parallèle, nous avons **interdit le recours aux acheminements en avion.**

Véhicules d'entreprise

- La flotte des véhicules commerciaux évolue : **passage du diesel à l'essence** au fil des changements. Deux **véhicules électriques** pour des petits trajets ont été acquis ainsi que **3 véhicules hybrides** pour le COMEX.



Bilan carbone

Nous avons réalisé en 2023, un bilan carbone nous permettant de lancer un groupe de travail sur **la réduction d'ici 5 ans de 50% de notre empreinte carbone.**

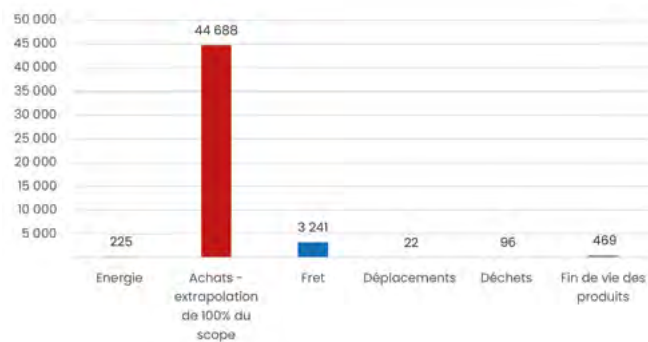
Agrobiothers

Emission categories (in TCO2eq)	2022
Scope 1	184
Scope 2	0
Scope 3	48 557
Total Scopes 1 + 2 + 3	48 742
Employés	135
Emissions par employé (TCO2eq/employé)	361
Chiffre d'affaires total n-1 (M€)	59,7
Emissions par M€ (TCO2eq/M€)	816

**Emission
GES
816 tonnes
/M€ de CA**

Emission de gaz à effet de serre (GE) en TCO2 eq

En 2022



Moyenne sectorielle

**Emission
GES
Aliments chiens & chats
924 tonnes
/M€ de CA**

**Emission
GES
Autres aliments animaux
1144 tonnes
/M€ de CA**

Achats responsables

- Au niveau de l'implantation de nos fournisseurs, **notre volonté est de sortir du grand import et d'acheter nos matières premières et produits en France, sinon en Europe, sinon en Tunisie** : ce sont nos achats dits locaux.

- **Notre charte achats responsables a été rédigée.** Elle est distribuée à tous nos fournisseurs.

Le rapatriement des fabrications et la rationalisation des produits sont très bien enclenchés.

Le % de CA issu de fournisseurs locaux progresse. Il passe de 87 à 89% (entre 2021 et 2022).

Objectif 2023 :

Poursuivre de façon accentuée l'augmentation de la part des fournisseurs locaux, passer à **95%**.

Par ailleurs nous avons lancé une **campagne de questionnements de nos fournisseurs sur leur démarche RSE afin de connaître leur niveau de maturité.**

Engagement social

232 salariés permanents

Services :

Administratif & support 44

Commercial 48

Production 97

Marketing & Digital 10

Logistique 33

Cet effectif est complété suivant le niveau d'activité par un effectif à durée déterminée ou intérimaire plus ou moins important, à certains moments de l'année.

Quelques chiffres

- **Index d'égalité Hommes-Femmes de 80/100** en 2022, comprenant l'indicateur suivant :

Rapport du salaire brut de base (cadre / non cadre) :

54%

- Nous respectons notre obligation légale d'**Emploi des personnes en situation de handicap** en ayant **un taux supérieur à l'obligation des 6%.**

• Se préoccuper de nos salariés

En France



→ **Mesure sur le télétravail** depuis 2021 répondant aux attentes puisque la mesure a été plébiscitée par ceux qui en bénéficient lors d'une enquête d'opinion interne en 2022.

Concrètement, la mesure se traduit par 3 jours/semaine de télétravail pour les postes qui s'y prêtent, essentiellement les postes de support basés au siège de l'entreprise.



→ **Augmentation des salaires**

Dans un contexte d'inflation en hausse et malgré un contexte économique incertain, nous mettons en place des mesures d'augmentation des salaires pour la compenser en partie.

> Cela se traduit par des mesures de révision de nos règles de gestion, comme le **paiement des heures supplémentaires davantage que leur récupération**. Mais c'est aussi la révision de nos règles de calcul de la **prime de rendement à l'entrepôt** rendue plus accessible, pour un versement plus assuré auprès des collaborateurs les plus méritants.



→ **Entretien individuel**

Chaque salarié a passé un entretien individuel en 2022 et un entretien professionnel pour ceux qui étaient concernés. Ce moment d'échanges permet de faire un point sur sa carrière et d'envisager les évolutions possibles.



→ **Formations**

Afin de favoriser la montée en compétence, des formations sont réalisées. Sur l'année 2022, **43% du personnel a été formé** (contre 36% en 2021).



→ **Déjeuner de Noël**

avec tous les salariés.



→ **Convention annuelle**



En Tunisie



→ **Séances d'activités sportives**
pour les salariés (formation zumba pour les opératrices, sortie paintball...).

→ **Cérémonies de félicitations**
des salariés les plus méritants.

→ **Célébration des différentes fêtes familiales.**

→ **Opérations cadeaux pour les enfants scolarisés** des salariés.

En Suède

gibbon™



→ **Dîner d'été**
Tous les salariés sont conviés à ce dîner en août au Liseberg le grand parc d'attractions de Göteborg.
Organisation de compétitions internes au parc.

→ **Déjeuner de Noël avec distribution de chocolats et carte-cadeau.**

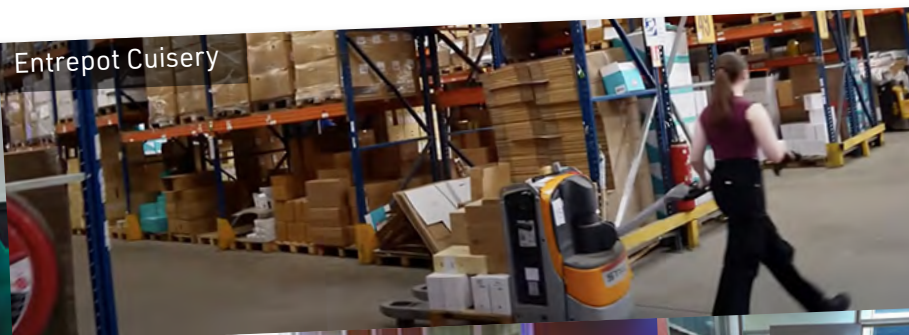
En Allemagne

bogar
experts in pet care

→ **Création d'une nouvelle équipe commerciale avec un positionnement vétérinaire.**

Elle couvre la Suisse, l'Allemagne et l'Autriche .

→ **Repas trimestriel**



Entrepot Cuisery

Cuisery
Service commercial



Séance d'activités sportives



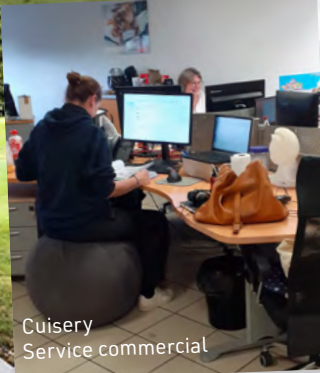
Célébration
de fêtes familiales



Cuisery, Convention annuelle 2021



Cuisery,
Convention annuelle 2021



Cuisery
Service commercial



Convention annuelle 2021

Nos salariés ont la parole

Chaque année, nous questionnons le ressenti de nos collaborateurs à l'aide d'un questionnaire «maison», l'NRJmètre. Nous ne sommes pas parfaits mais nous cherchons par cet intermédiaire à détecter des pistes de progrès.

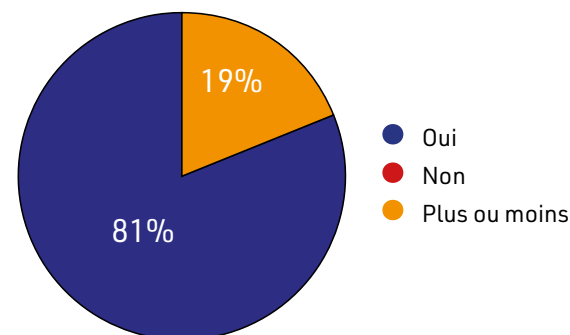
en 2022 :

- **76%** : Taux de participation en 2022
- Nos collaborateurs viennent valider à plus de **+ de 80%** de « oui » la pertinence de la stratégie, la clarté des priorités et la prise en compte de l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle.
- **80%** de nos collaborateurs sont fiers du nouveau statut de l'entreprise à Mission et de participer activement aux engagements de celle-ci.

- 58 collaborateurs sur les 76 qui ont été invités à participer à ce sondage, ont répondu avec du verbatim.
- Focus développement durable qui ne faisait pas jusque là l'objet d'une consultation auprès des collaborateurs.
- La démarche développement durable ressort comme un véritable avantage compétitif pour la grande majorité des collaborateurs.
- Des scores globalement en retrait par rapport à la précédente enquête de 2021 car la population cible interrogée intègre en plus des managers, désormais toute la force de vente et le personnel administratif.

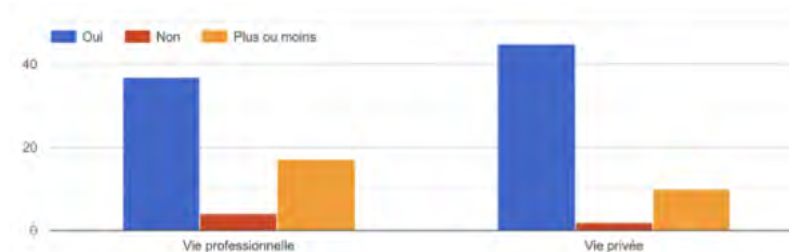
• Pertinence de la stratégie

La stratégie partagée vous semble-t-elle pertinente ?



• Equilibre vie personnelle / vie privée

Estimez-vous avoir un bon équilibre vie personnelle et vie privée ?



• Œuvrer au quotidien pour la Santé et la Sécurité au travail

Le bien-être de nos salariés est une préoccupation majeure.

De nombreuses actions ont été mises en place dans ce sens en 2022.

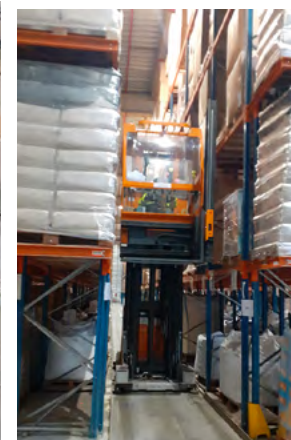
- **Investissements en logistique :**
renouvellement du parc de chariots élévateurs, de convoyeurs...
- **Accord sur la prévention de la sécurité au poste de travail**
- **Formations sur l'ergonomie au poste sédentaire** pour améliorer le bien-être des salariés

• Zones de travail en open-space

- > Création d'espaces communs qui favorisent les échanges et la mobilité.
- > Création d'espaces communs plus clairs, nouveau mobilier et décoration.



**Investissement
pour la Sécurité** depuis 2020 :
près de **600 K€**



Engagement sociétal & territorial



- Favoriser l'intégration par le travail des personnes en situation de handicap

Partenariat avec des ESAT

(établissement et service d'aide par le travail) :

APAJH à Crissey : Restickage et fabrication (matelas Techreferesh),

CAT Fauconnet à Crissey,

CAT Montret : pour des activités de production et de conditionnement.



- Ancrage territorial

Braderie et portes ouvertes 2022

Afin de faire profiter de nos produits aux habitants des environs, la 1ère braderie a été proposée le samedi 18 juin 2022.

Cela a également été l'occasion de faire une **porte-ouverte de l'entreprise** afin que les visiteurs découvrent les métiers et les valeurs d'Agrobiothers.



C.A.T Montret





• Partenariats

Sur le territoire, nous avons établi progressivement de nombreux partenariats. Soutenir les associations locales investies dans la protection animale.

Nous avons cherché des partenariats qui puissent être cohérents entre nos valeurs et les messages portés par nos marques.

Un des axes qui nous a semblé essentiel est la relation maître / animal, le lien affectif et mutuel que chacun apporte à l'autre.

« Les entreprises peuvent changer les choses plus vite que les politiques. Elles ont la capacité à transformer positivement la société. Il faut encourager celles qui font du bon boulot, elles sont un levier de transformation de la société. »

Matthieu Lambeaux



• Dans le cadre de notre statut de société à mission, nous sommes en lien avec :

Woopets



via Anthony, portail dédié aux animaux de compagnie.

l'association APA

Action Protection Animale



via Anne-Claire Chauvancy.

l'association Solidarité peuple animal



via Katia Renard.

Elle accompagne les associations et refuges pour animaux.



- Nous sommes **partenaire** de l'**association**

Aninomade,

association de médiation animale qui intervient notamment au sein des EPHAD et hôpitaux avec les animaux. Cette association locale est située à Plombières-lès-Dijon en Côte d'Or.



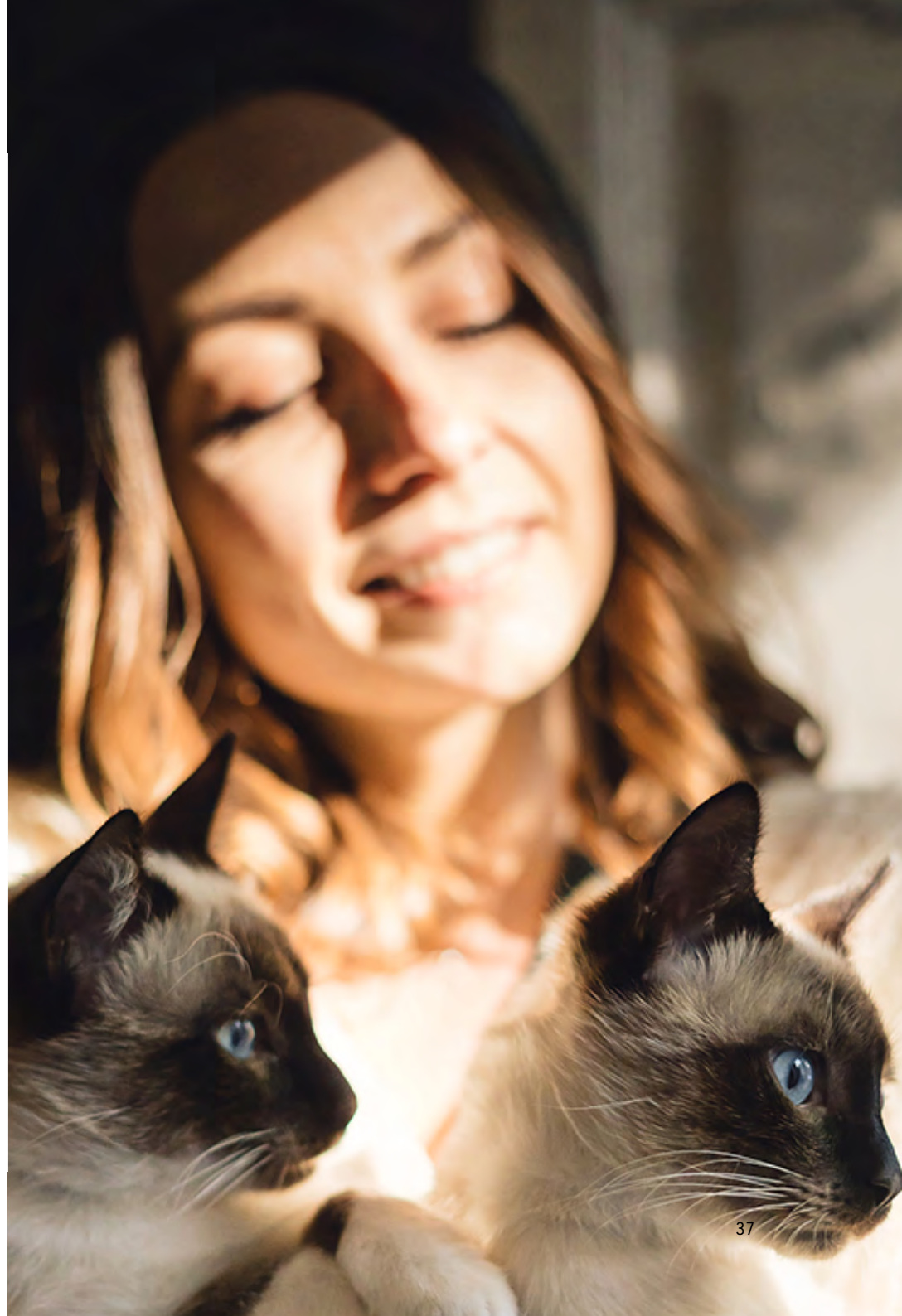
130 K€ de dons
ont été consacrés aux associations en 2022

- Nous avons une relation d'échanges avec :



**La Fondation
Brigitte Bardot**

qui nous a soutenu lors de l'annonce de l'**arrêt des colliers anti-aboiement** en septembre 2022.



Gouvernance & éthique



• Communication directe avec le personnel

Un système de communication interne a été mis en place par la direction à raison :

- **un call général 1 mercredi / trimestre**

Tout salarié peut se connecter et être informé de la santé de la société, des projets à venir ou ceux déjà aboutis.

Chacun peut interagir à son gré.

« Nous partageons en toute transparence les chiffres et les projets. Nous sommes dans l'échange. »

- **un call managers hebdomadaire** (entre les sites du groupe).

• Placer l'Éthique au cœur de notre conduite des affaires

Notre code de bonne conduite reprend nos valeurs essentielles.

Il a été présenté et expliqué à l'ensemble du personnel afin que chacun soit bien conscient de la loyauté des pratiques attendues au sein de notre entreprise.

Une analyse de risque liée à la corruption a été menée.

Celle-ci a permis d'identifier les salariés soumis à ce risque.

→ **61 personnes ont été formées** en 2022 via un Elearning pour donner les clés de compréhension et former tout nouveau collaborateur concerné.

Chiffres clés

37% de l'effectif est formé en 2022.

Objectif

100% des personnes les plus concernées seront formées en 2024.

Axes 2024

1

Accélérer nos actions sur les engagements "Société à Mission":

Atteindre "80% des produits: soit écoresponsable, soit naturel ou bio soit local" avec 1 an d'avance pour viser ensuite 90% au plus tard à 2026.

2

Nous consolidons notre bilan Carbone et démarrons notre plan d'action à 5 ans avec l'ambition de réduire de 50% nos émissions des GES.

Priorités sur les achats , le transport et nos émissions propres.

3

Poursuivre nos investissements sur notre site de Tunisie :

Nouveaux locaux afin d'améliorer la sécurité des salariés, les conditions de travail et la performance de l'usine.

4

Accentuer notre tri des déchets

avec des débouchés de valorisation "matière" et valorisation " énergétique" sur tous nos sites de production.

5

Renforcer notre équipe RSE avec une personne dédiée.

Pour toute question,
n'hésitez pas à nous contacter
sur l'adresse suivante :
contact@agrobiothers.com

AGROBIOTHERS
L A B O R A T O I R E



AGROBIOTHERS LABORATOIRE
ZI. Route des Platières - 71290 CUISERY - FRANCE